



Sagaci Research
Market intelligence across Africa

Você debate-se por obter informação de alta qualidade sobre o consumidor, que responda às suas necessidades específicas?

CALENÁRIO REVISADO
25.03.2020

Sagaci Omnibus

A sua ferramenta especializada para aceder rapidamente e com menos custos a dados representativos

Março 2020



O que é o Sagaci Omnibus



1,500 entrevistas *face-to-face* que captam os comportamentos e as tendências do consumidor em 14 países africanos



As suas questões são inseridas num inquérito multi-cliente alargado, proporcionando custos mais baixos relativamente a um estudo suportado apenas por um cliente



Irá ter acesso a uma amostra representativa da população adulta, com cobertura urbana e rural



Irá receber insights e informação acionável em 4 semanas

Como vai beneficiar

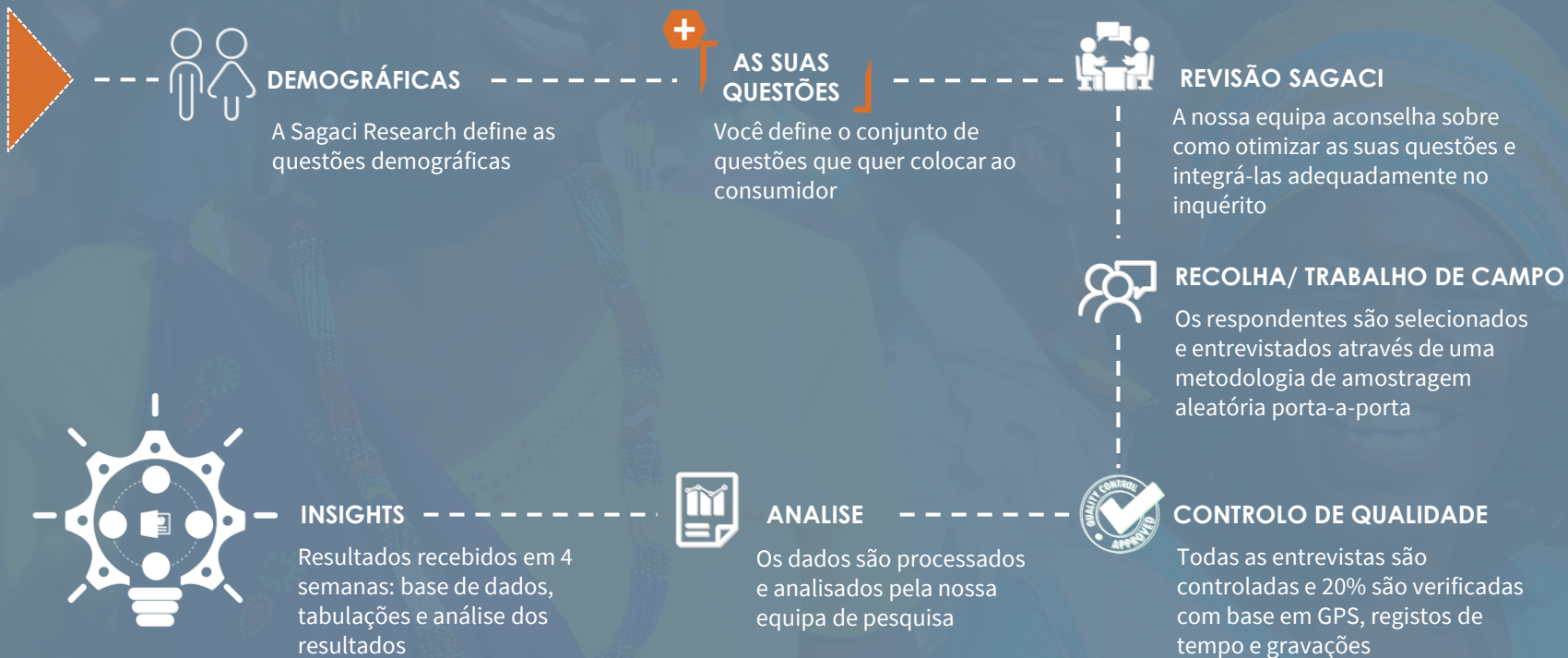
Sagaci Omnibus responde às questões do seu negócio de forma rápida e eficiente, do ponto de vista do custo-benefício



...e mais

Como funciona

O processo do Sagaci Omnibus é fácil, rápido e proporciona-lhe muitos insights

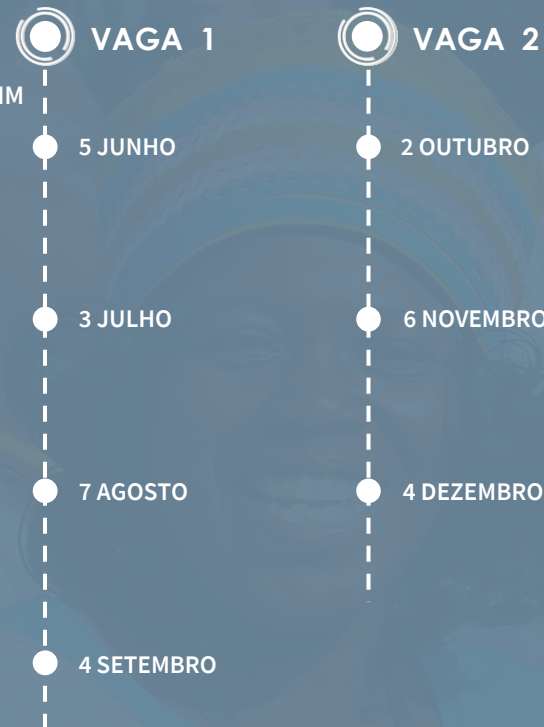


Calendário Omnibus

CALENDÁRIO REVISADO

Sagaci Omnibus é conduzido bi-anualmente em 14 países africanos

PRAZOS FINAIS DE PARTICIPAÇÃO 2020



*Entrega de resultados ~4 semanas após data de participação

Como participar

Subscreva um ou mais dos pacotes Sagaci Omnibus

VALUE PACK	STANDARD BUS 1 PAÍS, 1 VAGA	MULTI-VAGAS 1 PAÍS, 2 VAGAS	MULTI-COUNTRY 3 PAÍSES, 1 VAGA
# de Questões	5 questões (1 simples, 4 standard)	6 questões (1 simples, 5 standard) x 2 vagas	7 questões (2 simple, 5 standard) x 3 países
Preço Total	4,900 USD	9,500 USD	17,000 USD
Entregáveis	Incluído Incluído Incluído	Incluído Incluído Incluído	Incluído Incluído Incluído

¹ A questão simples permite até 2 opções de resposta ou 1 resposta numérica aberta. Apenas resposta única.

A questão standard fechada permite até 8 opções de resposta, ou 4 afirmações respondidas através de uma escala. Resposta simples ou múltipla.

Acrescente ou defina o seu próprio pack

	Valor por unidade (USD)
1	
Dados demográficos do país	1,200
• Idade, género, região, educação, características do lar, rendimento, ocupação, classe sócio-económica	
2	
Questões específicas do cliente	
• Questão simples ¹	300
• Fechada standard ¹	800
• Aberta	2,000
3	
Entregáveis	
• Base de dados	Incluído
• Dados tabulados	Incluído
• Relatório de análise	1,200

Sobre a Sagaci Research

A Sagaci Research é a principal empresa independente de pesquisa de mercado e *intelligence* dedicada aos mercados africanos.

Fundada em 2012 por ex-consultores do Boston Consulting Group (BCG), a empresa realiza estudos de campo e publica relatórios e bases de dados sobre tópicos de retalho, *real state*, consumo doméstico e bens de consumo. Atualmente, a Sagaci Research possui escritórios nas principais cidades africanas, com uma forte presença local, operando em mais de 20 países do continente.

A Sagaci Research é o fornecedor exclusivo de dados e de informações de alta qualidade sobre as economias africanas para empresas multinacionais líder e investidores.

**Para colocar questões
ou confirmar a sua
participação, por favor
contacte**

omnibus@sagaciresearch.com

